

CAMPUS - DEPESCHE

panroyal verlag

ausgabe 144

Corporate.

Machbarkeiten miteinander denken. Ergebnisse gemeinsam wagen.

Erbrachte Leistungen würdigen. Neue Ziele suchen. Künftige Erfolge vereinbaren. Der Corporate Day ist Dank, frischer Anreiz für Leistung und kommunikatives Dach eines lebendigen Unternehmensforums.

Die Kontraste geübter Brauchtümer könnten kaum deutlicher sein. Die Außendienste bekommen Incentives, diese sollen die Anreize zur Motivation regeln - die Leistung der Innendienste regelt das Jahresgespräch oder die Stellenbeschreibung.

Beide Rituale leiden unter enormen Schwächen.

Die Methoden offenbaren Tücken. Selbst kleine Strohfeuer für geschlossene Zielgruppen entfachen Kräfte, die den Rest des Ganzen nahezu diskriminieren, mindestens aber ausgrenzen.

Natürlich kann man Einzelkämpfer und Teams anfeuern, beurteilen, belohnen und würdigen - aber das Ergebnis des Unternehmens zeigt immer das Spiegelbild einer Leistung, die möglich wurde, weil das Unternehmen in seiner Gesamtheit dafür die Chancen bot. Kraft ist ein Komponentenphänomen. Viele Unternehmen haben ihr eigenes Format gefunden, um die differenziert angefachten Strohfeuer zum zentralen Flächenbrand aufzulodern.

Das Finden und Vereinbaren von Unternehmenszielen betrifft jeden und geht alle an. Verwaltung, Produktion, Vertrieb und Services.

Das Format trägt den Arbeitstitel „Corporate Day“. Zehn Stunden reichen völlig aus, um das komplette Unternehmen in Bewegung zu setzen. Aus einem Guss, in eine Richtung, fixiert auf klare Ziele.

Vormittags erarbeiten Teams, Ausschüsse oder ganze Abteilungen ihre selbstgesteckten Vorgaben.

Am Nachmittag wird im Plenum präsentiert. Die Ergebnisse des Vorjahres und das Commitment für die neuen Jahresziele werden am Abend gefeiert.

Siege sind verbildlicht. Stolz wird verdeutlicht.

Gewinner ist das ganze Unternehmen. kh

DER CORPORATE DAY

ist die sich jährlich wiederholende Plattform, auf der Erreichtes besichtigt und geehrt wird - und neue Erfolge ihre Initiativen begründen.

Das ist ein Instrument, das sowohl Ergebnisse verifiziert und verdeutlicht, als auch die Chancen für neue Machbarkeiten nutzt, indem man sie gemeinsam sucht, findet, strukturiert, ordnet und damit den Willen zur Leistung personifiziert.

Hört sich gewaltig an, ist aber einfach und vor allem besonders wirksam und nachhaltig:

- Ein Miteinander, das miteinander umgeht.
- Eine Methode, die methodisches Tun fördert.
- Ein Betreff, der alle betrifft.

Empirisch gesicherte Ergebnisse zeigen, dass wir hier nicht über Aufwand reden, vielmehr über eine Investition, die sich verlässlich rechnet, weil sie die Kräfte des Unternehmens sämtlich bündelt und alle Ideen zentriert.

Leistungsbekundungen aus eigenverantworteten Vorsätzen bergen den Charme von Freiwilligkeit. Das ist wirksamer als Vorgaben, die schnell verstauben, weil sie leider nur verordnet wurden.

Corporate fördert Machbarkeiten.



Institut für Unternehmenskultur
Brand Galaxy Building
Sachsenring 81 / D-50677 Köln
+49 221 925454890
service@panroyal.network