

CAMPUS - DEPESCHE

panroyal-verlag.

ausgabe 35

Corporate Social Responsibility.

Wie lassen sich Unternehmenswelten sinnvoll aufrüsten?

Das Thema „öffentliche Meinung oder veröffentlichte Meinung“ gewinnt zunehmend an Bedeutung, wenn es darum geht, besondere Benefits auch besonders zu positionieren.

„Tue Gutes und rede darüber“.

Leicht gesagt - und einfach zu übersetzen. Gute Qualitäten und verlässliche Services gehören zu den wesentlichen Treibern einer die Unternehmenswerte sichernden Kommunikation. Die emotionalen Parameter für das Fördern von Kaufentscheidungen sind sehr deutlich auf dem Vormarsch.

Der Wandel ist spürbar. Kunden lassen sich zunehmend begeistern, wenn es darum geht, sich zum Verbündeten einer Idee zu bekennen, die sich wirksam für eine Sache verantwortet, deren gesellschaftlicher Nutzen einen besonderen Grad an Identifikation stiftet. Das geht weit über den eigentlichen Grund einer Entscheidung für den Kauf eines Produktes hinaus.

Erstaunlich dabei ist: Das hat weniger mit dem bisher vermuteten Alibi für ein gutes Gewissen zu tun, sondern mit dem Spaß, bewirken zu können. Individuell, zielgerichtet - und dennoch gemeinschaftlich in guter Gesellschaft. Be- und geachtet.

Menschen reden nun mal gerne über Motive für Begründungen. In aller Regel sind das auch die wesentlichen Parameter für Selbstverständnis und vor allem Selbstbestätigung, richtig entschieden zu haben. *kh*

73 % aller Kaufentscheidungen fallen am Point of Sales. Also ist Differenzierung vom Wettbewerb gefragt.

Eine wirksame Übersetzung gelingt mit der „Story behind“. Und wenn diese Erinnerungen weckt, die berühren, gewinnt das Produkt an Persönlichkeit. Das profiliert und stärkt die Kraft der Marke. Das Panroyal Institut für Unternehmenskultur hat diese Kräfte untersucht und den ersten Fachbereich für Corporate Social Responsibility gegründet.

Mit CSR-Values® werden zündende „Hintergrundgeschichten“ als Benefits unternehmensaffin maßgerecht erarbeitet und intern und extern motivatorisch verknüpft kommuniziert.

Unternehmensprozesse sinnvoll aufrüsten.



Institut für Unternehmenskultur

Brand Galaxy Building
Sachsenring 81 / D-50677 Köln
+49 221 925454890

service@panroyal.network