

CAMPUS - DEPESCHE

panroyal verlag

ausgabe 76

Interne Kommunikation.

Wie wirksam sind die vergilbten Poster mit den 10 Goldenen Regeln?

„Es gibt sowohl Genies wie auch Blödmänner auf dieser Welt - einige von beiden Spezies sind auch Vorgesetzte“, sagt Jack Welch, die größte lebende Managementlegende unseres Zeitalters.

Und: „Für das Geschäftsleben gelten dieselben Bedingungen wie für jedes andere Match: Es gibt Spieler, eine gemeinsame Sprache, eine komplexe Geschichte, Spielregeln, Kontroversen und einen gemeinsamen Rhythmus.“

Erstarrte Theorie als angewandte Führungstechnik ist kein guter Nährboden für die Entwicklung fruchtbarer Führungskultur.

Die Differenzen zwischen der behaupteten und der gefühlten Meinung unterliegen den gleichen Spannungsfeldern und Mechanismen wie jene, die die Kultur der Unternehmen zu prägen vermögen. Auch hier spielen Art und Form, Verhalten und Umgang, Sprache und Verstehen die entscheidenden Rollen. Wir reden über das oft Vernachlässigte, aber ungemein wirksame Werkzeug der „Internen Kommunikation“.

Die kontinuierliche Befragung von Mitarbeitern liefert Erkenntnisse, die als Schrauben für das Verändern von Parametern nützliche Entscheidungen fördern.

Die Teilnahme an Leistungsanreizen spiegelt die horizontalen, also Mengenwerte. Vertikale Berechnungen zeigen die Qualitäten. Sie beweisen zuverlässig die Vernetzung zwischen Kultur und Leistung. kh

Jedes Unternehmen hat seine Kultur. Die Frage, ob sie tauglich ist, nur unwirksam oder gar kontraproduktiv lässt sich beantworten.

Oberflächliche Befragungen liefern immer nur beschäftigungstherapeutische und folkloristisch geprägte Reaktionen.

Allein die Verifizierung gängiger Instrumente hilft schon, sich über die Identifikation und Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter Klarheit zu verschaffen. Das betriebliche Vorschlagswesen und die Motivationswettbewerbe können repräsentative Aussagen liefern, wenn sie um Dialogmodule ergänzt werden. Wer antwortet auf welche Frage in welcher Zeit in welcher Qualität - und wie ernsthaft lässt sich das Unternehmen auf die Bearbeitung dieser Antworten ein? Dialogmanagement kann Fehlermanagement stützen.

Dialogmanagement und Interne Kommunikation.



panroyal®

Institut für Unternehmenskultur
Brand Galaxy Building
Sachsenring 81 / D-50677 Köln
+49 221 925454890
service@panroyal.network