

CAMPUS - DEPESCHE

panroyal verlag

ausgabe 84

Etikette.

Warum ist es so schwer, über schlechtes Benehmen offen zu reden?

Im Umgang mit Kunden, Untergebenen und Vorgesetzten liegen enorme Potentiale für Verkaufserfolge, Motivation und Karrieren. Gutes Benehmen hat wieder Konjunktur.

„The Lobster was ok - but the Lemonsoup: Horrible.“ Nun ja, einen Hummer artgerecht zu vertilgen, das ist schon eine kleine Freistilübung. Aber die Fingerbowle, das Schälchen warmen Wassers um die eingelegten Zitronenscheiben, abzutrinken, das ist heute selbst für in Sonderregeln geübte Neureichbanausen ziemlich unverzeihlich.

Menschen unterschiedlicher Kulturen können sehr formvollendet miteinander umgehen, stammen sie aus „gutem Hause“. Engländer und Deutsche bedienen sich im Gebrauch des Suppenlöffels sehr unterschiedlicher Methoden - formvolle Gäste passen sich ihrem Gastgeber aber blitzschnell an, vorausgesetzt, sie beobachten und sie beherrschen ein paar simple Regeln an multikultureller Manierlichkeit.

Zugegeben, Hummer ist eine Herausforderung - aber auch ein scheinbar banales Spargelessen gerät leicht zum Supergau.

Selbst einfache, regionale Spezialitäten: Haxen, Knödel, Nudeln, Geflügel, sie alle stecken voller Tücken.

Sitten und Gebräuche sind nicht spießig, sondern Liebenswürdigkeit. Es sind die einfachsten Formen, um Kultur, Achtung und Respekt zu bezeugen und zu würdigen. kh

Über schlechtes Benehmen spricht man nicht - man zieht Konsequenzen.

Manche Vorgesetzte sind hellwach, wenn es um die Beurteilung des „ersten Eindrucks“ geht. Und wenn die allgemeinen Einstiegshürden gemeistert sind, laden sie Bewerber gern zum Essen ein.

Das war 's dann oft und immer öfter.

Fachlich geeignet - aber förmlich überdenkenswert. Kandidaten, denen man auch Kunden anvertrauen möchte, die sollten darauf vorbereitet sein.

Wer wird wem vorgestellt und wie? Wie geht Konversation? Warum ist „nach Diktat verweist“ eine Ohrfeige? Wieso scheitern so viele Männer an der Emanzipation der Frauen? ... ziemlich stramme Hürden.

Benimmt man sich wieder?

Komische Frage. Schon der Neandertaler hat sich benommen. Nur eben ganz anders.

Etikette ist ein Code.



panroyal®

Institut für Unternehmenskultur
Brand Galaxy Building
Sachsening 81 / D-50677 Köln
+49 221 925454890
service@panroyal.network